

Flyer des Nachbarschaftsforums Schützenstraße (2006)

Das Nachbarschaftsforum – hier die neu gegründete AG „Nachhaltigkeit“ – hat von der Jury die Finanzierung eines Werbeflyers in einer Auflage von 2.500 Exemplaren bewilligt bekommen. Mit dem Flyer will das Nachbarschaftsforum auf seine Arbeit (laufenden Arbeitsgruppen, Projekte, ...) aufmerksam machen und neue Bewohner/innen für die weiteren Aktivitäten gewinnen – auch über den Zeitraum der URBAN II-Förderung hinaus.

Der Flyer wurde bereits bei Festen und öffentlichen Veranstaltungen verteilt (u.a. beim Schützenstraßenfest 2006). Die AG „Nachhaltigkeit“ arbeitet an Ideen und Konzepten zur Fortführung und Verfestigung der Nachbarschaftsforen und des Quartiersmanagements nach URBAN II.

